

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“LIERAC - LA MIA VITA IL MIO SOUND IL MIO GLOW”
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430

SOCIETÀ PROMOTRICE

Laboratoire Native Italia S.p.A. a socio unico
Sede legale e operativa: Largo Augusto, 8 – 20122 Milano
P. Iva / Codice Fiscale 11618450156

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155 – www.edps.it

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Prodotti del brand Lierac linea Glow Fresh.

DESTINATARI

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia, che acquisteranno i Prodotti oggetto della manifestazione all'interno dell'Ambito territoriale.

Sono esclusi dalla presente manifestazione gli acquisti online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

Si precisa che per consumatori s'intendono Persone Fisiche, sono pertanto esclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei loro clienti, tali partecipazioni non saranno considerate valide.

PERIODO

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati **dal 18 maggio 2026 sino al 14 giugno 2026** (farà fede la data stampata sul documento di acquisto parlante). **Verbalizzazione ed eventuale estrazione a recupero entro il 30 giugno 2026.**

I consumatori sono tenuti a conservare l'originale del titolo d'acquisto parlante fino al 31 luglio 2026 in quanto potrà essere richiesto per eventuali controlli sulla partecipazione e per convalidare l'eventuale vincita.

AREA DI DIFFUSIONE E TERRITORIALITÀ

La manifestazione avrà validità per gli acquisti effettuati esclusivamente presso i punti vendita fisici dislocati su tutto il territorio italiano.

Non sono considerati validi, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi, gli acquisti dei Prodotti oggetto della manifestazione effettuati su siti di commercio elettronico (e-commerce) e gli acquisti effettuati con Partita Iva.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella presente attività promozionale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE – INSTANT WIN E VALIDAZIONE DEL DOCUMENTO DI ACQUISTO

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare, durante il Periodo di svolgimento della presente manifestazione, acquistando in un'unica soluzione due prodotti promozionati e conservando il titolo d'acquisto.

Il Titolo d'acquisto dovrà essere parlante cioè che riporti chiaramente il nome ed il valore dei prodotti acquistati e dovrà avere una data compresa all'interno del periodo di svolgimento della presente manifestazione.

Per partecipare il consumatore dovrà, nel periodo sopra indicato - 7 giorni su 7 - 24 ore su 24 - collegarsi al link lieracglowmusicexperience.it (costo di connessione internet pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico e non rappresenta alcun introito per la società promotrice) compilare tutti i dati indicati come obbligatori nella schermata di gioco, accettare il regolamento e rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati personali inseriti prima di procedere, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione sarà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso.

Successivamente il consumatore dovrà caricare la l'immagine integra e leggibile del documento di acquisto parlante che riporti chiaramente l'acquisto effettuato, secondo le indicazioni del form. L'immagine dovrà mostrare il documento in modo ben visibile per intero, senza pieghe o parti mancanti, dovrà avere formato jpeg o pdf con peso massimo di 10, dovrà essere integra, NON risultare tagliata e comprendere tutto il documento compreso il punto vendita di emissione e nessuna parte dovrà essere coperta. Per nessun motivo sarà possibile inviare, in un secondo momento, immagini che permettano la visione completa del documento e dei dati in esso riportati o in sostituzione di immagini caricate erroneamente o involontariamente.

A seguito dei sopra indicati passaggi, il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG®, dall'immagine del documento di acquisto caricato, rileverà automaticamente:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo documento di acquisto/scontrino.

Una volta caricati i dati come indicato, il Partecipante cliccando sul pulsante "PARTECIPA attiverà il programma di assegnazione premi in palio che individuerà nell'immediato l'eventuale vincitore in modo del tutto casuale.

Il sistema automatizzato, in seguito all'inserimento dell'immagine del documento di acquisto, se rileverà dei dati già utilizzati non consentirà la nuova partecipazione con il medesimo documento di acquisto.

Ogni documento d'acquisto darà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati; eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con documenti d'acquisto parlanti differenti. Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio nell'arco dell'attività.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Tutti i consumatori **non vincenti**, che nell'intero periodo concorsuale avranno partecipato e registrato correttamente l'acquisto così come previsto nel presente regolamento, **accederanno all'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati** nella fase Instant Win.

Ai fini della validazione dei documenti di acquisto si procederà a controllare che:

- l'immagine del documento di acquisto sia parlante, integro, privo di falsificazioni, non contraffatto, non recante abrasioni o cancellature, leggibile e che non sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterarne l'originalità oltre che sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- nel documento di acquisto sia identificabile la nomenclatura e l'acquisto minimo richiesto dei Prodotti oggetto della manifestazione;
- il giorno e l'ora di emissione del documento di acquisto siano compresi nel periodo di svolgimento della presente manifestazione.

La società promotrice si riserva, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di partecipazione.

Dopo aver controllato la documentazione, il Promotore o l'agenzia convaliderà la vincita inviando le specifiche per l'ottenimento e la fruizione del premio raccogliendo tutti i dati necessari per l'espletamento delle pratiche di emissione biglietti e prenotazioni alberghi.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se al numero o all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile recapitare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

In seguito alla comunicazione della vincita, il consumatore dovrà inviare, **entro 3 giorni dalla comunicazione di vincita**, all'indirizzo mail che verrà comunicato la seguente documentazione:

Vincitore

conferma dei propri dati anagrafici (nome cognome, indirizzo mail, telefono e data di nascita) - si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni

copia di un documento d'identità valido;

liberatoria di accettazione premio compilata e firmata

Accompagnatore

dati anagrafici (nome cognome data di nascita)

se minorenne → assunzione di responsabilità da parte del vincitore

liberatoria di accettazione premio compilata e firmata

La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro i termini indicati comporterà l'annullamento della vincita.

VERBALIZZAZIONE FINALE

Entro il 30 giugno 2026, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), si provvederà:

- a constatare i vincitori della fase instant win;
- ad effettuare l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati e/o non convalidati nella fase Instant Win tra tutti i consumatori partecipanti **risultati NON vincenti alcun premio**, che nell'intero periodo concorsuale avranno registrato correttamente una partecipazione come richiesto da regolamento.

Saranno inoltre estratti egual partecipazioni di riserva che verranno utilizzate nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio ad un vincitore (es. irreperibilità, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o irregolarità nella stessa, mancata aderenza ai requisiti di partecipazione, vincitore minorenne ecc.); l'eventuale utilizzo delle riserve avverrà in ordine di estrazione.

I vincitori non potranno contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo; tuttavia, nel caso in cui il Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore uguale o superiore (circolare 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o alla fruizione del premio in palio.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore o annullamento in seguito alla verifica del documento d'acquisto, il premio non assegnato verrà aggiudicato al primo nominativo estratto in qualità di riserva che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio, a tale scopo è prevista l'estrazione di 10 nominativi di riserva.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio direttamente da un file contenente tutti i partecipanti in regola con le Modalità di Partecipazione.

PREMI

Ogni pacchetto premio sarà comprensivo di:

Biglietto **categoria PIT A** valido per due persone per il concerto di Katy Perry al Lucca Summer Festival il 19 luglio 2026 del valore commerciale pari a €184,00 cad. **per un totale premio pari a €368,00 Iva inclusa non scorporabile**

oltre a

Pernottamento e prima colazione in camera doppia presso l'Hotel San Marco 3*** Via San Marco 368 Frazione San Marco Lucca (una notte con check-in il 19/07 e check-out il 20/07) **del valore commerciale pari a €200,00 Iva inclusa non scorporabile.**

Quantità premi: nr. 5 pacchetti validi ognuno per due persone comprensivi di biglietto + pernottamento del valore commerciale totale pari a €568,00 cad. pacchetto

Montepremi totale €2.840,00 Iva inclusa non scorporabile.

SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO

Le spese di trasporto al luogo dove si terrà il concerto (andata e ritorno) e all'albergo sono a carico del vincitore e del suo accompagnatore. I biglietti sono nominativi e non cedibili: uno sarà intestato al vincitore, il secondo alla persona che lo stesso indicherà quando sarà contattato a seguito di convalida della vincita. Non sono ammessi animali al seguito. La modalità di consegna premio **sarà comunicata nella mail di conferma vincita o quando i vincitori saranno ricontattati dal Promotore o dall'Agenzia Incaricata** sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore e il suo accompagnatore, **entro il 13 luglio 2026 o comunque 7 giorni prima dell'evento nel caso dovessero esserci cambi di programmazione.** Tutte le attività sono soggette ad approvazione della Pubblica Sicurezza, pertanto sono suscettibili di modifiche, ivi incluso eventuale annullamento del concerto. In caso di annullamento del concerto il vincitore verrà tempestivamente informato dal Promotore che offrirà un premio sostitutivo del medesimo valore. Anche nel caso di soggiorno differente a quanto stabilito o di utilizzo di mezzi propri per i trasferimenti, il premio risulterà riscosso per intero senza poter utilizzare rimborsi extra o eventuali residui di giorni in futuro. In caso il vincitore dopo aver confermato la fruizione del premio, per motivi sopravvenuti non potesse/volesse usufruire del premio, lo stesso decadrà, senza possibilità di recupero. La prenotazione potrà essere soggetta ad ulteriori limitazioni dovute a regole di vendita decise a livello strategico. L'accesso al concerto è a data fissa così come verrà precisato in sede di vincita, non sarà possibile chiedere modifiche al premio o ai nomi dei partecipanti.

Il vincitore è tenuto a consultare e rispettare la normativa relativa alle condizioni di partecipazione all'evento: in caso di mancato rispetto di tali condizioni, il vincitore perderà diritto al premio e non avrà nulla a pretendere nei confronti del Promotore.

In nessun caso, il valore dei premi sarà corrisposto in denaro direttamente al vincitore (Art. 4, comma 1 del D.P.R. 430/2001).

ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dei dati comunicati dai vincitori. La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore. Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione alla presente manifestazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, imprecisi o fuorvianti, oppure non corrispondano a quelli presenti sul documento d'identità. La Società Promotrice si riserva di annullare la partecipazione dei consumatori che non aderiranno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la partecipazione. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail da confermare, per esempio in caso di:

- a) mancata lettura della mail inviata;
- b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata;
- c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse;
- d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Consumatore.

La manifestazione sarà cumulabile con altre manifestazioni, ovvero è possibile utilizzare il medesimo Titolo d'acquisto parlante per più manifestazioni promosse dalla Società Promotrice.

ALLOCAZIONE SERVER

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione saranno allocati nel territorio italiano.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001 alla Fondazione Francesca Rava NPH ITALIA ETS Via Montebello, 27, 20121 Milano Codice fiscale 97264070158. Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

TUTELA DELLA PRIVACY

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice.

L'elenco dei Responsabili del trattamento dei dati personali è conservato presso la sede della Società Promotrice.

Ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection), i dati personali raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verranno trattati con modalità elettroniche e/o manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi. I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi.

I dati anagrafici forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi; pertanto, la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

I dati dei partecipanti verranno verbalizzati dal Notaio o Responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio. Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal Titolare anche tramite società ad esso collegate per contatti aventi fini di marketing e promozionali (sondaggi e ricerche di mercato, invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto); tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

I partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Titolare del trattamento Laboratoire Native Italia S.p.A. oppure rivolgendosi a dpoita@laboratoire-native.com

I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti di marketing e promozionali, i dati saranno conservati negli archivi del Titolare fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing e promozionali da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dagli archivi del Titolare del trattamento dei dati. L'informativa completa relativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 Regolamento UE 679/2016 (GDPR) sarà messa a disposizione dei partecipanti al momento dell'inizio del concorso.

MATERIALI PUBBLICITARI E PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile al link lieracglowmusicexperience.it

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail e/o lettera raccomandata agli indirizzi di posta elettronica e/o di domicilio comunicati. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena;
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di SPAM o Posta indesiderata.

NB: In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PRECISAZIONI

- ✓ La Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di svolgimento della presente iniziativa:
 - abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
 - abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
 - abbiano fornito informazioni false/non veritiere.
- ✓ Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430, la Società Promotrice ha coperto il valore dell'intero montepremi (IVA compresa) con fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- ✓ La Società Promotrice s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004);
- ✓ La Società Promotrice dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973;
- ✓ Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il partecipante potrà contattare la società promotrice al seguente indirizzo e-mail: domenica.florii@laboratoire-native.com

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

Per Laboratoire Native Italia S.p.A. a socio unico
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.